



การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว
เรื่องแนวโน้มการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ของนักเรียนระดับชั้น
ปวช. 2 สาขาวิชาการท่องเที่ยว โดยใช้การสอนแบบ Active Learning

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา
2566



นางสาวกมลพรรณ คำมี
ครูสอน

ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขางานการท่องเที่ยว
วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตถ์
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

- ชื่อเรื่อง : การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว เรื่องแนวโน้มการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ของนักเรียนระดับชั้น ปวช. 2 สาขาวิชาการท่องเที่ยว โดยใช้การสอนแบบ Active Learning
- ชื่อผู้วิจัย : กมลพรรณ คำมี
- สถานศึกษา : วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตรดิตถ์
- ปีที่ศึกษา : 1/2566

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว เรื่อง แนวโน้มการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ของนักเรียนระดับชั้น ปวช. 2 สาขาวิชาท่องเที่ยว โดยใช้การสอนแบบ Active Learning กลุ่มตัวอย่าง 2 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นผลสัมฤทธิ์ของคะแนนทดสอบก่อนเรียนกับหลังเรียนวิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถิติที่ใช้ในงานวิจัยคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า

ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของคะแนนทดสอบก่อนเรียนหลังเรียนวิชาการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว เรื่องแนวโน้มการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของนักเรียนระดับชั้น ปวช. 2 สาขาวิชาการท่องเที่ยว โดยใช้การสอนแบบ Active Learning พบว่าผลสัมฤทธิ์ของคะแนนทดสอบหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้เนื่องมาจากการสอนแบบ Active Learning ส่งผลให้ผู้เรียนมีการพัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง มีการแสวงหาความรู้ตลอดเวลา เพราะการเรียนรู้จากภายในห้องเรียนอย่างเดียว นั้น ไม่สามารถจะพัฒนาผู้เรียนให้นำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ในห้องเรียนไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ